



TerreAzur
groupe pomona

Global versus local trends : Retail and food service perspectives



Prognosfruit

10 August 2017 - Lleida, Spain

Pomona : Un groupe multi-spécialistes

- Entreprise familiale créée en 1912
- Chiffre d'affaire 2016 : 3,6 milliards d'Euros
- Effectif : 10 400 personnes

Spécialisation par produits



Spécialisation par clientèle



Distribution à l'étranger



groupe pomona

TerreAzur : Distribution de fruits, légumes et produits de la mer frais

Organisation régionalisée

18 directions régionales

23 entrepôts stockeurs

27 plateformes

Effectifs

3 000 personnes

CA 2016

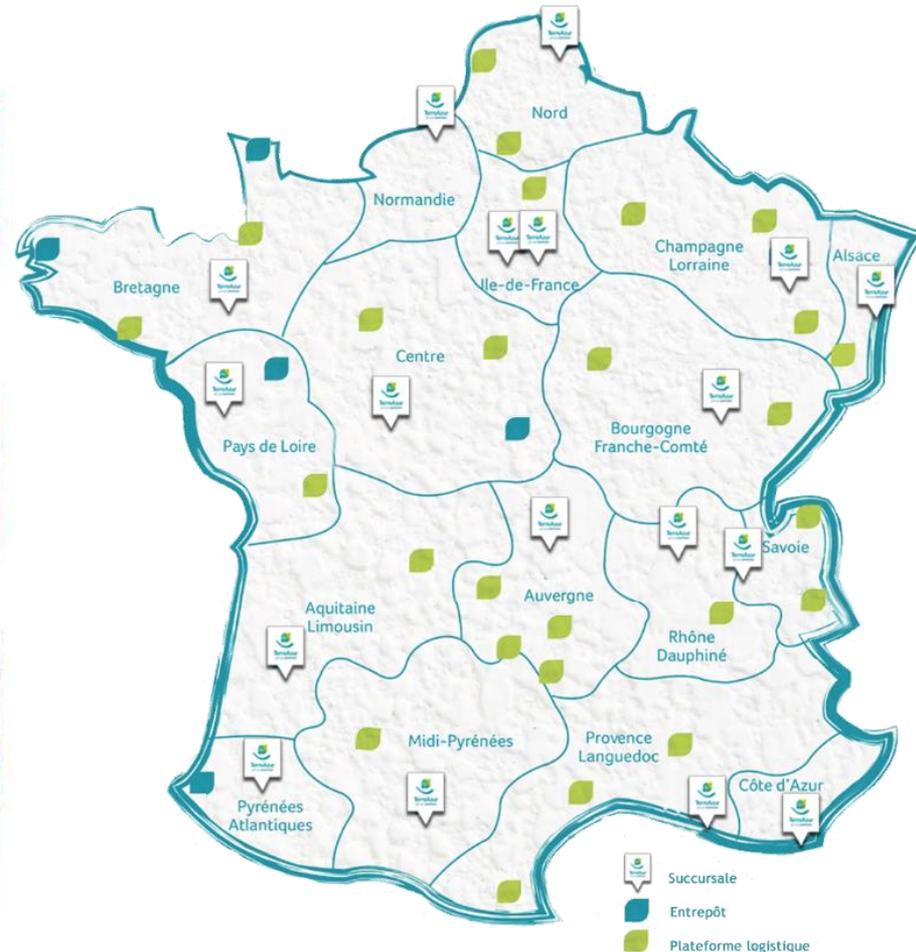
903 millions d'€

Clients

RHD

GMS

Spécialistes



Local : une demande client forte

- **Besoin exprimé en premier par nos clients de restauration collective**
 - Nos clients sont incités par les collectivités locales
 - => Valoriser l'offre locale et dynamiser l'économie de la région
 - Afficher plus de transparence pour le consommateur final :
 - Connaitre les terroirs et les Hommes derrière le produit
 - Rassurer sur les méthodes de production



Une demande client de plus en plus pointue en terme d'offre, de suivi et d'information des convives

Présentation de l'offre locale

Visibilité au fil des saisons



Statistiques de suivi des commandes

Carte de localisation des producteurs autour des restaurants

Fiches de présentation des producteurs



La Réponse TerreAzur :
Fruits et Légumes de ma Région - Communication associée

L'OFFRE PRODUITS LOCAUX DANS L'ADN DES RÉGIONS TERREAZUR DEPUIS 100 ANS

- Une culture décentralisée au service de la production locale
 - Liaison historique avec ses producteurs
 - Ancrage dans le tissu local des régions
- Des politiques historiques d'achats locaux directs en fruits & légumes auprès de 1300 producteurs et plus de 50 coopératives
- **Plus de 60 % des achats de fruits & légumes sont assurés auprès des fournisseurs français.**
- **40 % des achats de fruits & légumes français sont sourcés auprès de producteurs locaux.**
- 133 acheteurs en région experts du produit.



Une offre de produits locaux multipliée par 5 en 4 ans.

LA TRAÇABILITE DE L'OFFRE LOCALE ... DU PRODUCTEUR AU CONVIVE !

Mise en place d'une charte « Fruits & Légumes de ma Région »

TerreAzur identifie ses partenaires signataires de la charte « Fruits & Légumes de ma Région » sur les colis.



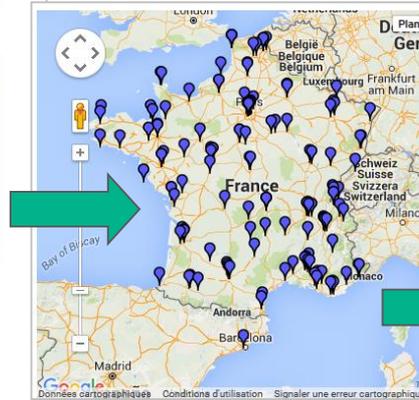
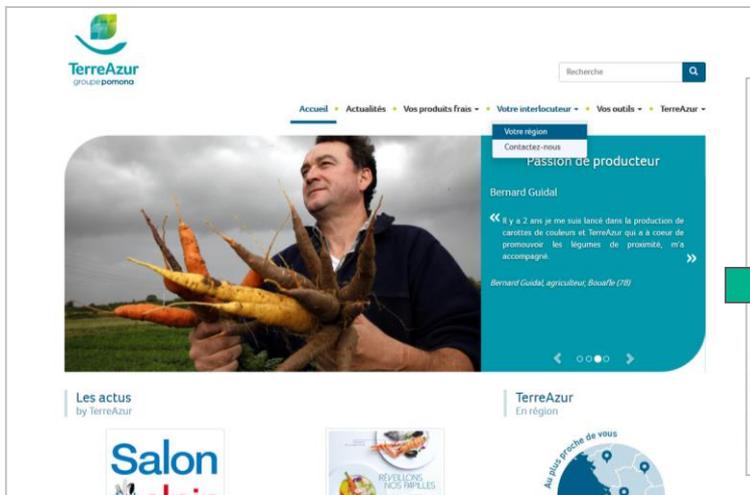
Mise en place d'un outil informatique spécifique de gestion de cette offre locale.

Identification dans le libellé pour tracer ces informations jusque sur la facture et les BL.



UNE COMMUNICATION AUX RESTAURATEURS ET COLLABORATEURS DE NOS CLIENTS

Un accès direct aux collaborateurs de nos clients à la localisation de nos producteurs sur notre site internet



Ce qui vous permet de :

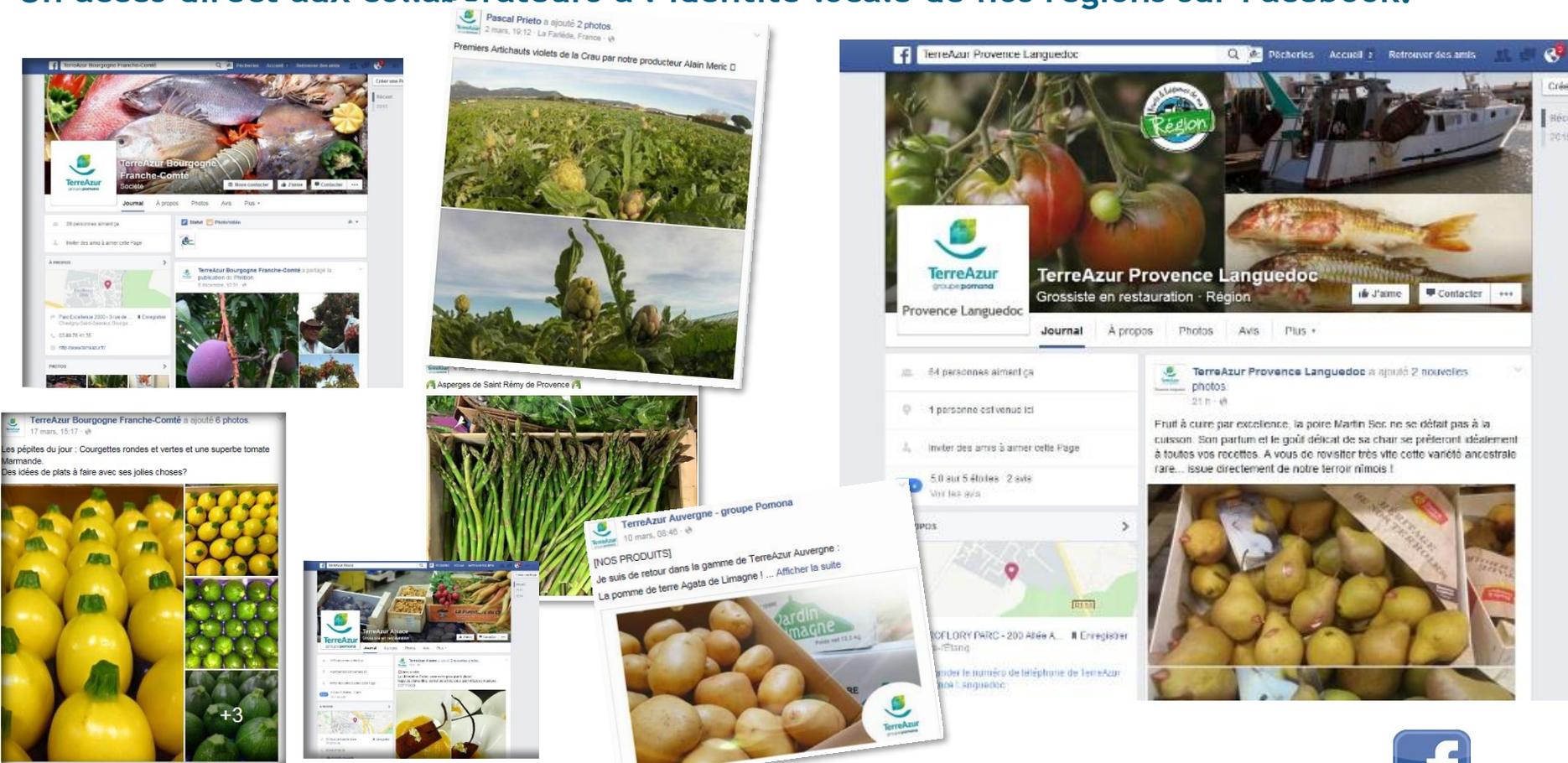
- Connaître l'offre TerreAzur dans chaque région :
 - o Produits, saisonnalité
- Identifier les producteurs partenaires les plus proches de vos restaurants :
 - o Visualisation sur une carte interactive

2.11 | VOTRE ACCÈS PERSONNALISÉ POUR OBTENIR LES FICHES PRODUCTEURS, CALENDRIERS DE SAISONNALITÉ,...

Mes produits au fil des mois	Jan	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
EPINARD		X	X	X	X	X	X					
MACHE	X	X	X	X	X	X	X					
OIGNON				X	X	X	X					
RADIS		X	X	X	X	X	X					
SALADE TENDRE		X	X	X	X	X	X					

2.11 | DES ACTUALITÉS RÉGIONALES A SUIVRE DIRECTEMENT SUR LES COMPTES FACEBOOK DES RÉGIONS

Un accès direct aux collaborateurs à l'identité locale de nos régions sur Facebook.

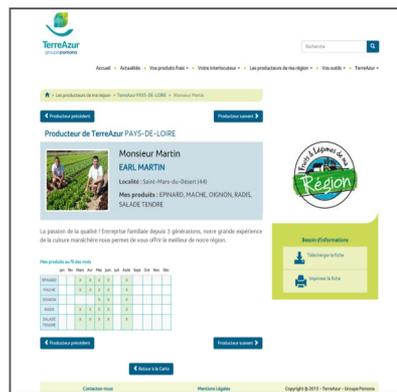
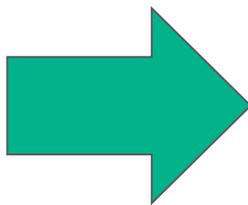


Ces comptes sont animés au quotidien par les régions : démarrage de campagne, opportunité en produit de la mer, nouveau produit, emballage plus pratique, etc.



2.11 I DES ANIMATIONS DE VOS RESTAURANTS INNOVANTES ET INTERACTIVES POUR LES CONVIVES

Animer vos restaurants et rendre interactive l'offre locale auprès de vos convives avec des QR code sur nos affiches et PLV



Le convive visualise directement via le site internet

- le mot du producteur
- l'histoire du produit
- la vidéo du producteur

Un QR code qui met en lien le convive et le producteur

Un information consommateur plus pointue grâce au QR code, disponible sur tous les supports



Je flashe le QR code avec mon smartphone



J'arrive sur la fiche du producteur en question et sa vidéo

En synthèse, les nouveaux outils de communication convives c'est...

Permettre aux convives de connaître l'origine des produits présents dans leur assiette

Animer les restaurants et parler de produits locaux et de saison

Communiquer sur notre offre régionale et nos producteurs de façon personnalisée



DU PRODUCTEUR AUX RESTAURANTS TERREAZUR, VOTRE PARTENAIRE LOCAL AU RAYONNEMENT NATIONAL



*Aider les professionnels des métiers de bouche
à toujours mieux nourrir leurs clients*